

Tätigkeitsbericht Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit

In Jahr 2014 kam es zu Veränderungen in der Zusammensetzung des Ausschusses: Pfarrerin Regina Westphal und Pfarrer Lothar Breidenstein verließen den Ausschuss. Für Regina Westphal wurde Pfarrer Martin Diehl (Egelsbach) von der Synode nachgewählt. Zusätzlich zu den gewählten Mitgliedern nehmen OKR Stephan Krebs und die Jugenddelegierte Jasmin Meister an den Sitzungen teil.

Das bestimmende Thema in diesem Jahr war die Evaluation der Impulspost und die Fortsetzung der Maßnahmen im Rahmen des Medienkommunikationskonzepts. Birgit Arndt, die Geschäftsführerin des Evangelischen Medienhauses in Frankfurt, berichtet regelmäßig über den Stand der Umsetzung des neuen Medienkonzeptes. OKR Krebs und Arndt legen regelmäßig Zahlen über die Akzeptanz der Impulspost und der Begleitmaterialien vor.

Der Ausschuss informiert sich über die Facetten EKHN-Website, Materialdienst, Mailing, FacettNet und SocialMedia den Relaunch der Website und gibt Anregungen hierzu.

Zusätzlich werden Überlegungen angestellt, wie die Möglichkeiten sowohl der neuen Medien als auch der bestehenden Printmedien besser und effektiver genutzt werden können. Das bevorstehende Reformationsjubiläum ist ein gerade auch medial wichtiges Ereignis und wird sicherlich den Ausschuss weiterhin beschäftigen.

Bei aller Vielfalt der möglichen Medien wird immer wieder thematisiert, was das Wichtigste an Evangelischer Öffentlichkeitsarbeit ist. Was ist das Alleinstellungsmerkmal? Das wichtigste an der Öffentlichkeit ist die Botschaft, die verkündet werden soll. Jede Art der Nutzung der neuen Medien ist eine zeitgenössische Art, das Evangelium zu kommunizieren.

Für den Ausschuss: Gaby Melk